

TISKOVÁ ZPRÁVA

Toulouse (FRANCIE), 30. října 2007



Předmět zprávy

Ocenění společnosti Frost & Sullivan za technologickou inovaci (Technology Innovation Award) bylo v roce 2007 uděleno firmě T.B.R Group za patentovanou technologii hybridních zirkon-titanových dentálních implantátů.

Charakteristika ocenění

Prestižní ocenění Frost & Sullivan za technologickou inovaci je udělováno společnosti, jejíž výsledky v technologickém vývoji představují špičku ve svém oboru. Při udělování ocenění se hodnotí zejména to, jakým způsobem společnost dokázala vyvinout a uvést na trh novou technologii, vytvořit vyváženou řadu produktů a svými produkty významně přispět k rozvoji daného odvětví.

Metodologie posuzování kandidátů

Při posuzování kandidátů sleduje odborný tým analytiků situaci ve stávajících i nově vznikajících technologiích a aktuální stav v oblasti výzkumu a vývoje. Data jsou získávána prostřednictvím interview s nejvýznamnějšími aktéry na trhu technologií a současně z rozsáhlého sekundárního výzkumu. Pozornost je věnována také faktorům jako zavádění nových produktů na trh, odezva ze strany zákazníků, doba mezi vývojem technologie a jejím uvedením na trh či rychlost a míra, s jakou se technologie na trhu etabluje. Výsledky jsou porovnány a je stanoveno relativní pořadí úspěšnosti kandidátů. Společnost Frost & Sullivan posléze uděluje ocenění těm kandidátům, kteří se ve svém oboru umístili na prvním místě.

Srovnávací kritéria

Spolu s výše popsanou metodologií jsou při vyhodnocování kandidátů uplatňována další specifická kritéria. Vítěz ceny je vyhodnocen jako nejlepší na základě jednoho či několika následujících kritérií:

- Technologická inovace ve srovnání s konkurenčními kandidáty
- Výdaje na výzkum a vývoj
- Zavádění nových produktů/výrobních procesů
- Cenová politika
- Prvenství na trhu
- Rychlost přijetí produktu trhem
- Míra proniknutí produktu na trh

Ocenění Frost & Sullivan za technologickou inovaci 2007

Vítěz ocenění T.B.R. Group

Ocenění Frost & Sullivan za technologickou inovaci 2007 v oblasti dentálních implantátů bylo uděleno společnosti T.B.R. Group za patentovanou technologii hybridních zirkon-titanových implantátů. T.B.R. Group vyvinula nový systém dentálních implantátů založený na vlastní patentované technologii. Efektivně tak zareagovala na poptávku po cenově dostupných a současně dostatečně precizních produktech, která v současnosti panuje na trhu s dentálními implantáty.

Profil společnosti:

T.B.R. Group, která má již více než dvacetiletou zkušenost s inovacemi na poli dentální medicíny, vyvíjí, vyrábí a distribuuje systém dentálních implantátů T.B.R., který je známý díky ojedinělé hybridní zirkon-titanové technologii, svými estetickými kvalitami, snadnou aplikovatelností a vysokou bezpečností.

T.B.R. Group je rychle se rozrůstající společnost, která v současnosti zastává vedoucí postavení v oboru orální implantologie a má mezinárodní zastoupení ve více než 40 zemích světa.

Za klíčové faktory jejího úspěchu lze považovat vlastní technologie hybridních zirkon-titanových dentálních implantátů, rozsáhlé investice do vědeckého výzkumu a kvalitní zákaznický servis. Excelentní technologické zázemí umožňuje společnosti T.B.R. Group prosazovat priority jako špičková kvalita a neustálá inovace. V úsilí o bezpečnost, kvalitu a estetickou hodnotu svých produktů klade důraz na nadstandardní spolupráci se svými zákazníky a partnery.

Systémy dentálních implantátů T.B.R. byly vyvinuty v r. 1985. V roce 1986 si společnost pro trvalé sídlo své centrály zvolila francouzské město Toulouse, kolébku evropského letectví a vesmírného programu, kde své domovské sídlo mají mimo jiné i společnost Airbus Industries, Národní centrum pro výzkum vesmíru (C.N.E.S.) a mnohé významné instituce na poli výzkumu v biomedicině a biomechanice. Vývoj vlastních patentů pomohl T.B.R. Group získat ve Francii přední místo mezi společnostmi působícími v oblasti dentálních implantátů.

Mezinárodní působnost společnosti T.B.R. Group se stále rozrůstá – v r. 2000 měla své zastoupení v 15 zemích, v r. 2003 ve 20 zemích, v r. 2005 ve 25 zemích a v roce 2007 již ve 40 zemích světa.

Perio-integrace představuje technologickou inovaci, která dává T.B.R. Group náskok před ostatními:

T.B.R. Group je na trhu jedinou společností, která využívá zirkon-titanovou technologii. Základní koncepce, na které je tato technologie postavena, je tzv. periointegrace.

Periodontium představuje kombinaci tvrdé a měkké tkáně, která dává zubu potřebnou oporu. Zásadním problémem v implantologii je docílit dobré integrace implantátu tak, aby byla splněna kritéria bezpečnosti, jednoduchosti a estetické kvality.

Výrobci implantátů se doposud soustředili zejména na osseointegraci (tj. na to, jakým způsobem se implantát uchytí resp. spojí s alveolární kostí). Společnost T.B.R. Group se

na rozdíl od ostatních výrobců snaží prosazovat koncepci tzv. periointegrace (integrace implantátu s kostí i s měkkou tkání současně), kdy je důraz kladen na celkovou integraci periodontia. Konkurenční společnosti pracují pouze s titanem, jenž je označován za materiál nejlépe reagující s kostí, nicméně není tím nejlepším materiálem pro tkáň dásně. Titan nepředstavuje ideální materiál z hlediska estetiky, mechanické odolnosti či bakteriologického prostředí dásně. Technologie T.B.R. všechny tyto nedostatky eliminuje, čímž jakoukoli jinou technologii předčí.

Povrchové vlastnosti implantátů vyrobených hybridní zirkon-titanovou technologií dopomáhají k optimální periointegraci, jelikož titanový povrch umožňuje integraci implantátu do kosti a zirkon přispívá k integraci implantátu do dásně. Zirkon ve srovnání s titanem vylepšuje adhezi a proliferaci fibroblastových a osteoblastových buněk a tvoří se kolem něj stabilnější okrajová tkáň.

Klíčové výhody dentálních implantátů T.B.R Group ve srovnání s ostatními předními výrobci:

(i) Optimalizace estetických kritérií z hlediska dlouhodobých výsledků:

Zirkon-titanové implantáty působí při prosvítání skrz měkkou tkáň dásní výrazně přirozenějším dojmem. Z dlouhodobého hlediska se jedná o téměř ideální řešení zejména při použití implantátů v exponovanější přední části dutiny ústní.

(ii) Díky použití zirkonu skýtají implantáty lepší biokompatibilitu a reakci okolních buněk:

Použitím zirkonu se ve srovnání s titanem dosahuje dokonalejší biokompatibility a lepší adheze a proliferace fibroblastových a osteoblastových buněk. Provedená pozorování taktéž jednoznačně prokázala mnohem stabilnější okrajovou tkáň, než jaká vzniká okolo titanu. Okolo zirkonového povrchu implantátu snadněji dochází ke koronální repozici gingiválního okraje a spontánní obnově interdentálních papil.

V řadě renomovaných prací je opakovaně popisováno, že u implantátů TBR Z1 zirkon dramatickým způsobem snižuje výskyt bakterií v oblasti krčku, což kvalitativní nadřazenost produktů T.B.R. ještě podtrhuje.

Diagram č. 1 znázorňuje klíčové výhody systému hybridních dentálních implantátů T.B.R.



Shrnutí:

Společnosti T.B.R. Group se podařilo dosáhnout vynikajících výsledků zásluhou významných investic do výzkumu a vývoje a díky odvaze přijít na trh s alternativou k dlouhodobě zavedené technologii používající jako materiál výhradně titan. Strategickým marketingem a expanzí své propracované distribuční sítě do 40 zemí světa se společnosti T.B.R Group daří reagovat na poptávku po dostupných a přitom precizních produktech, která panuje na trhu s dentálními implantáty. Technologie hybridních zirkon-titanových implantátů, jejíž patent společnost vlastní, jí dává náskok před konkurenčními společnostmi a dobrý předpoklad pro získání vedoucího postavení na trhu. Tyto a další zmíněné přednosti činí ze společnosti T.B.R. Group zaslouženého vítěze ocenění Frost & Sullivan za technologickou inovaci 2007.

O společnosti Frost & Sullivan:

Společnost Frost Sullivan byla založena v roce 1916, má 26 poboček rozmístěných po celém světě a zaměstnává více než 1500 odborných konzultantů, analytiků pro výzkum trhu, analytiků v oblasti technologií a ekonomů. Zabývá se výzkumem a analýzou trhů a nových příležitostí pro růst společností. Představuje světovou špičku v poradenství ohledně možností růstu a v integrovaných oblastech technologického výzkumu, výzkumu trhu, ekonomického výzkumu, výzkumu výkonnosti a kvality, školení odborníků, vyhledávání zákazníků, analýzy konkurence a formulování obchodních strategií.



Kontakty: oddělení pro styk se zákazníky

T.B.R. Group – Zirconia-Titanium Hybrid dental implants systems
24, impasse René Couzinet
31500 Toulouse -FRANCE
Tel: +33 5 62 16 71 00 - Fax: +33 5 61 80 84 02
Web site: <http://www.tbr-group.com> E-mail: pr@tbr-group.com